

Pressemeddelelse

Forbrugerne presser prisen på forsikringer

Private forbrugeres stigende mobilitet på forsikringsmarkedet kan betyde, at prisen på forsikringer vil blive mere konkurrencedygtig i fremtiden, da selskaberne i så fald skal yde en større indsats for at fastholde og få nye kunder

Fremkomsten af uafhængige forsikringsportaler betyder, at det er blevet hurtigere og mere håndgribeligt for forbrugerne at indhente tilbud på deres forsikringer. I løbet af det sidste år er disse tredjepartsportaler i en stigende grad blevet brugt som mellemlid. Portalerne hjælper gratis forbrugerne med at indhente tilbud på deres forsikringer, hvilket gør det lettere at sammenligne selskabernes priser og dækning.

Efterspørgslen på forsikringsportalernes service bekræfter, at der er tale om et øget forbrugeraktivitet. De centrale udfordringer på forsikringsmarkedet har, ifølge brancheorganisationen for Forsikring & Pension, længe været forbrugerens oplevelse af, at det er tidskrævende og uigennemskueligt at tjekke og tegne deres forsikringer*.

Nøglen er en lettere løsning

Adm. direktør Nikolaj Bischoff fra forsikringsportalen iForsikring påpeger, at konsekvensen er, at mange giver op undervejs i processen, hvis de selv skal finde kontaktoplysninger, ringe rundt til selskaberne, vente i kø og gentage de samme informationer hver gang:

»En undersøgelse foretaget af YouGov fra 2012 vidner om, at hele 39 % af de adspurgte kun indhenter ét tilbud, når de nytegner en forsikring*. Vi lever af at få flere danskere i gang med at forholde sig aktivt til deres forsikringer og hjælpe dem til at sammenligne priser og dækning, så de får det bedste produkt på markedet.«

»En platform som iForsikring er netop svaret på, hvad fremtidens forsikringskunder efterspørger. Vi oplever i øjeblikket en massiv interesse for vores service, og dette bevidner om, at forbrugerne ønsker et en lettere og mere gennemskuelig løsning som vores,« siger Nikolaj Bischoff.

Forbrugerne skal selv gøre en indsats

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennem flere år med en løftet pegefing konstatert, at konkurrencen er for lav på forsikringsmarkedet. Konsekvensen er dårligere og dyrere forsikringer. Som modsvar har forsikringsbranchen repræsenteret ved brancheorganisationen for Forsikring & Pension selv ved flere lejligheder udtalt at konkurrencen er effektiv. Begge organisationer er dog enige om, at en øget mobilitet på markedet både forudsætter, at selskaberne slås om kunderne og, at forbrugerne selv gør en indsats for at vælge de effektive og billige selskaber*.

Forsikringsportaler kan tænkes at være et af de midler, der kan opmuntre forbrugerne til i højere grad at sammenligne selskabernes tilbud, når de nytegner en forsikring eller har brug for at tjekke om deres dækning er tilsvarende deres aktuelle behov.

*) Kilde: Copenhagen Economics rapport "Konkurrencen på det private skadesforsikrings marked"